

## VILLKOR FÖR ANNONSERING

### 1 INLEDNING

- 1.1 Dessa allmänna villkor beträffande annonsering (nedan "Villkoren") gäller vid köp av annonsutrymme på booli.se samt tillhörande mobil applikation (nedan "Booli's Applikationer") som tillhandahålls av Booli Search Technologies AB, org.nr. 556733-0567, Olof Palmes gata 31, 111 22 Stockholm, (nedan "Booli").
- 1.2 Dessa Villkor gäller för den juridiska person (nedan "Annonsör") som köper annonsutrymme i Booli's Applikationer och genom att köpa sådant annonsutrymme accepterar Annonsören innehållet i dessa Villkor samt förbinder sig att följa de regler och riktlinjer för annonsering som föreskrivs häri samt i förekommande fall, vid var tid gällande regler, riktlinjer eller policys för annonsering som tillhandahålls separat av Booli till Annonsören. Villkoren kan också komma att kompletteras med en orderbekräftelse mellan Booli och Annonsören, som närmare specificerar förutsättningarna för Annonsörens köp av annonsutrymme i Booli's Applikationer, (nedan "Orderbekräftelse").
- 1.3 Om annonsutrymme i Booli's Applikationer köps av en mediebyrå eller annan mediaförmedlare (nedan "Mediebyrå") på uppdrag av en Annonsör, ansvarar Mediebyrån för sitt samt Annonsörens agerande gentemot Booli så som för egen del och det åligger härvid Mediebyrån att säkerställa att innehållet i dessa Villkor kommuniceras till Annonsören i sådan utsträckning att Annonsörens annonsering i Booli's Applikationer överensstämmer med de villkor och begränsningar som framgår häri. För undvikande av eventuella tvivel, i de fall mediautrymme i Booli's Applikationer köps av en Mediebyrå, gäller Annonsörens rättigheter och skyldigheter enligt dessa Villkor för Mediebyrån och samtliga hänvisningar till "Annonsören" ska då avse Mediebyrån.
- 1.4 Booli förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra Villkoren. Sådana ändringar träder i kraft vid publicering i Booli's Applikationer.

### 2 ANNONSÖRENS SKYLDIGHETER

- 2.1 Annonsören ska tillse att annonser och annat material som avses att publiceras i Booli's Applikationer stämmer överens med de bestämmelser som framgår av avsnitt 3, "Utformning av annonser" i dessa Villkor, vid var tid gällande regler, riktlinjer eller policys för annonsering som tillhandahålls av Booli samt i förekommande fall den Orderbekräftelse som ingåtts mellan parterna.
- 2.2 Annonsören ska erlagga ersättning till Booli i enlighet med vad som framgår av Booli's vid var tid gällande prislista, Orderbekräftelse, dessa Villkor samt i övrigt i enlighet med vad som överenskommit mellan Annonsören och Booli.
- 2.3 För det fall Annonsören ska leverera annonsmaterial till Booli, åligger det Annonsören att leverera sådant material i enlighet med vad som framgår av Orderbekräftelse eller i övrigt skriftligen överenskommit mellan parterna. Annonsören ska också inom överenskommen tid följa eventuella annonsinstruktioner från Booli och även vara Booli behjälplig vid frågor och hantering av annonser och annat material som Annonsören vill tillgängliggöra i Booli's Applikationer.

### 3 UTFORMNINGEN AV ANNONSER

- 3.1 Annonsören ansvarar för att annonser och annat material som publiceras på annonsplatser eller andra exponeringsytor som tillhandahålls av Booli i Booli's Applikationer överensstämmer med gällande rätt, inbegripet med ej begränsat till marknadsföringslagen (2008:486), lagen om namn och bild i reklam (1978:800), Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation samt

tillämpliga förordningar, myndighetsbeslut och riktlinjer. Annonssören ansvarar också för att länkar och material innehåller samtlig nödvändig information och i övrigt är utformad med beaktande av krav som följer av sådan lagstiftning som är tillämplig på Annonssörens verksamhet.

3.2 Annonssören intygar särskilt att:

- a. annonser eller annat material som avses att publiceras i Booli's Applikationer är fria från stötande, diskriminerande eller i övrigt nedsättande inslag;
- b. annonser eller annat material som avses att publiceras i Booli's Applikationer är fria från inslag som kan föranleda ansvar enligt yttrandefrihetsgrundlagen;
- c. Annonssören har erforderliga samtycken från eventuella identifierbara fysiska personer som återges i annonser eller material som ska publiceras i Booli's Applikationer samt att Annonssören behandlar dennes personuppgifter i enlighet med gällande integritetsskyddande lagstiftning;
- d. Annonssören har erforderliga tillstånd och förvärvat nödvändiga rättigheter från externa rättighetsinnehavare, inbegripet fotografer, grafiska formgivare och produktionsbolag, vars rättigheter ingår eller berörs av annonser eller material avsett att publiceras i Booli's Applikationer;
- e. att annonser och annat material som avses att publiceras i Booli's Applikationer innehåller uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonssören som möjliggör för läsaren av annonsen att identifiera Annonssören som avsändare;
- f. att annonser som Annonssören tillgängliggör i Booli's Applikationer inte innehåller eller ansluter till skadlig programvara, spionprogram, oönskad mjukvara eller annan skadlig kod;
- g. att annonser som Annonssören tillgängliggör i Booli's Applikationer inte, när de visas eller klickas på av en besökare på Booli's Applikationer, föranleder att besökarens dator eller annan enhet laddar ned programvara.

3.3 Vid publicering av annonser eller annat material i Booli's Applikationer kommer Booli att använda sedvanlig annonsmärkning i syfte att särskilja Annonssörens innehåll från sådant som härrör från Booli.

## 4 RÄTTIGHETER

4.1 Vad som föreskrivs i dessa Villkor påverkar inte äganderätten till vardera parts immateriella rättighet, inbegripet men inte uteslutande upphovsrätter, varumärkesrätter, patent eller know-how som är och förblir respektive parts enskilda egendom. För undvikande av eventuella tvivel innebär detta att Booli eller Boolis samarbetspartners innehar äganderätten till samtliga immateriella rättigheter som förekommer i Booli's Applikationer. Annonssören innehar äganderätten till samtliga immateriella rättigheter som förekommer i annonser eller annat material som Annonssören tillgängliggör i Booli's Applikationer.

4.2 Genom att köpa annonsutrymme i Booli's Applikationer och därigenom lägga upp material så som bilder, filmer och texter i Booli's Applikationer, ger Annonssören Booli en oinskränkt rätt att fritt förfoga över sådant material (inklusive men inte uteslutande varumärken, logotyper och bilder), genom att exempelvis bearbeta, formata, lagra eller kopiera det samt göra det tillgängligt för allmänheten, oavsett mediekanal. För undvikande av eventuella tvivel innebär detta att Annonssören till Booli upplåter en nyttjanderätt till samtliga immateriella rättigheter tillhörande eller ingående i det material som Annonssören tillgängliggör till Booli i samband med köp av annonsutrymme i Booli's applikationer.

4.3 Booli's rätt enligt förgående stycket gäller så länge det är nödvändigt för Booli's uppfyllande av sina åtaganden enligt dessa Villkor eller sådana åtaganden eller utfästelser som lämnats av Booli till

Annonsören från tid till annan. Önskar Annonsören återkalla eller i övrigt begränsa Booli's rätt att förfoga över Annonsörens material eller immateriella rättigheter enligt punkten 4.2 ovan, ska Annonsören skriftligen meddela Booli härom. Booli skall, inom rimlig tid, tillmötesgå Annonsörens begäran genom att exempelvis ta bort redan publicerade annonser i Booli's Applikationer. Annonsören är däremot införstådd med att material samt immateriella rättigheter som har upplåtits av Annonsören till Booli enligt dessa Villkor även kan ha lagrats av Booli i form av säkerhetskopior eller backups i syfte att säkerställa funktionaliteten och en felfri drift av Booli's Applikationer och däri ingående annonsutrymme. Booli's rätt att förfoga över Annonsörens material eller immateriella rättigheter för sådana ändamål är oåterkallelig och gäller obegränsat i tid, territorium och media.

## **5 ANNONSÖRENS ANSVAR FÖR ANNONSER**

- 5.1 Annonsören ansvarar för att annonser eller annat material som publiceras i annonsutrymme i Booli's Applikationer överensstämmer med vad som föreskrivs i avsnitt 3 ovan och inte innehåller immateriella rättigheter eller annat innehåll som utgör intrång i tredje mans immateriella rättigheter. Vidare intygar Annonsören att Boolis förfogande över sådant material enligt vad som föreskrivs i punkten 4.1-4.2 ovan ej gör intrång i till tredje man tillhörande rättigheter.
- 5.2 Följaktligen åtar sig Annonsören att fullt ut ersätta Booli för skada som Booli lider till följd innehållet i artiklar och annat material för vilket Annonsören ansvarar samt till följd av eventuella krav från tredje parter grundade på påståenden om att sådana annonser och annat material gör intrång i till tredje man tillhörande rättigheter.
- 5.3 Annonsörens skyldighet enligt punkten 5.2 ovan gäller under förutsättning att Booli utan onödigt dröjsmål underrättar Annonsören om att ett anspråk mottagits och på Annonsörens skriftliga begäran överlåter till Annonsören att sköta försvar och föra förhandlingar om uppgörelse och förlikning med tredje man. I sådant fall ska Booli i rimlig utsträckning vara behjälpligt och tillhandahålla Annonsören med information nödvändig för att Annonsören på ett effektivt sätt ska kunna sköta försvaret.
- 5.4 Om Annonsören genom passivitet eller aktivt val väljer att inte överta försvaret från Booli har Booli rätt att, med de begränsningar som följer under punkten 5.5, på Annonsörens bekostnad föra sitt försvar mot anspråket inklusive ingå förlikning.
- 5.5 Annonsörens skyldigheter att hålla Booli skadelöst gäller inte om anspråket grundar sig på eller är en följd av, att Booli agerat i strid med Villkoren. Annonsören är inte heller skyldig att hålla Booli skadelöst om Booli gjort medgivanden eller ingått förlikning utan Annonsörens godkännande.
- 5.6 Annonsörens ansvar enligt detta avsnitt 5 gäller även i förhållande till sådana annonser och annat material som förhandsgranskats och godkänts av Booli.

## **6 BOOLI'S BORTTAGANDE AV OCH MÖJLIGHET ATT VÄGRA PUBLICERING AV ANNONSER**

- 6.1 Booli förbehåller sig rätten att ta bort annonser och annat material som publicerats i Booli's Applikationer i strid med dessa Villkor, Orderbekräftelse samt vid var tid gällande regler, riktlinjer eller policys för annonsering som tillhandahålls separat av Booli till Annonsören. Annonsören bekräftar också att ansvarig utgivare för Booli's Applikationer enligt yttrandefrihetsgrundlagen har rätt att vägra införande av eller att i efterhand ta bort beställd annons.
- 6.2 Booli förbehåller sig rätten att vägra publicering av en Annonsörs annons eller annat material som enligt Booli's bedömning inte uppfyller kraven i dessa Villkor. I sådant fall ges Annonsören en möjlighet att ändra annonsen.

- 6.3 Annonssören ansvarar gentemot Booli med belopp som motsvarar överenskommet pris för annonsen eller det aktuella annonsutrymmet i Booli's Applikationer, även om:
- a) Booli tar bort annons eller annat material som publicerats i strid med dessa Villkor;
  - b) Booli vägrar publicering av Annonssörens annons eller annat material i Booli's Applikationer och Annonssören, trots uppmaning eller vägledning från Booli beträffande annonsens utformning eller nödvändiga ändringar, underlåter att efterkomma av Booli framförda synpunkter;
  - c) Annonssören återkallar eller i övrigt begränsar Booli's rätt att förfoga över Annonssörens material eller immateriella rättigheter enligt avsnitt 4 ovan och Booli till följd härav exempelvis tar bort en redan publicerad annons;
  - d) Om Annonssörens annons eller annat material av annan anledning inte kan tillgängliggöras i Booli's Applikationer och detta beror på Annonssören eller något förhållande på dennes sida.
- 6.4 Booli ansvarar aldrig gentemot Annonssören på grund av vägrad annonsering eller borttagande av annonser enligt detta avsnitt 5.

## 7 INSAMLNING AV DATA

- 7.1 Annonssören får inte, utan Booli's på förhand skriftliga samtycke, genom nyttjande av cookies, pixlar, script eller andra spårningsmetoder, samla in eller hämta data, inbegripet personuppgifter avseende användare av Booli's Applikationer för något ändamål, inklusive men inte begränsat till, för att annonsera mot besökare av Booli's Applikationer eller kategorisera eller segmentera användarna i annat kommersiellt syfte.
- 7.2 För undvikande av eventuella tvivel inhämtar Booli inte något samtycke från besökare i Booli's Applikationer som ger Annonssören rätt att behandla personuppgifter hänförliga till besökare i Booli's Applikationer och Booli lämnar härvid inte heller någon information beträffande detta till sina användare.

## 8 GARANTIER

- 8.1 Booli garanterar inte att Booli's Applikationer är fria från fel eller avbrott. Annonssören är också införstådd med att antalet besökare i Booli's Applikationer varierar från tid till annan. Om parterna överenskommit om ett visst antal CPM eller annat motsvarande mått på exponeringar, är Annonssören införstådd med att sådana uppskattningar är estimat. Booli lämnar således inga utfästelser beträffande trafik i Booli's Applikationer och ansvarar således inte för att Annonssörens annonser eller annat material exponeras för ett visst antal besökare.

## 9 FEL OCH REKLAMATION

- 9.1 Om en annons eller annat material som publiceras i Booli's Applikationer är behäftad med fel och detta beror på en omständighet som ligger Booli till last, kan Booli helt eller delvis sätta ned avgiften för annonsen eller förlänga avtalad exponeringstid. Närmare villkor beträffande Booli's ersättningsskyldighet följer av punkten 9.2-9.3 samt avsnitt 11 i dessa Villkor.
- 9.2 Vad som stadgas i 9.1 ovan gäller inte vid fel orsakade av annonser eller annat material som Annonssören tillhandhållit Booli, eller fel eller dröjsmål som uppkommer vid överföring av Annonser eller annat material från Annonssören till Booli. Inte heller gäller vad som stadgas i 9.1 om anledningen

till en utebliven publicering eller fel i en annons är problem hos informationsöverförare utanför Booli's kontroll.

- 9.3 Om Annonssören vill kräva prisavdrag till följd av fel i en annons enligt punkt 9.1 ovan måste Annonssören reklamera påstått fel senast fem (5) dagar efter att annonsen publicerades eller skulle publiceras. Reklamationen ska vara skriftlig och ställas till [traffic@booli.se](mailto:traffic@booli.se). Har Annonssören inte reklamerat inom utsatt tid förlorar Annonssören sin rätt att göra gällande fel i annonsen.

## 10 AVBOKNING

- 10.1 För det fall köp av annonsutrymmen i Booli's Applikationer har gjorts manuellt genom kontakt med Booli, skall avbokning ske till Annonssörens kontaktperson vid Booli i enlighet med vad som närmare anges i mellan parterna gällande Orderbekräftelse.

## 11 ANSVAR OCH ANSVARSBEGRENSNINGAR

- 11.1 För det fall endera part av oaktsamhet brister i sina åtaganden eller i övrigt agerar i strid med dessa Villkor, samt i förekommande fall, vid var tid gällande regler, riktlinjer eller policys för annonsering som tillhandahålls separat av Booli till Annonssören (nedan "Avtalsbrytande part"), och Avtalsbrytande part inte avhjälpt sådana brister inom en period av fem (5) arbetsdagar räknat från dagen då icke avtalsbrytande part skriftligen gjort Avtalsbrytande part uppmärksam om den omständighet som föranlett Avtalsbrytande parts bristande efterlevnad eller om sådant avhjälpande inte är möjligt, skall den icke avtalsbrytande parten vara berättigad till ersättning för den direkta skada som part har lidit.
- 11.2 Begränsningen av vardera parts ansvar till direkt skada gäller inte vid skador orsakade av uppsåt eller grov vårdslöshet och inte heller vid Annonssörens agerande eller underlåtenhet i strid med avsnitt 3 ovan. För undvikande av eventuella tvivel gäller således Annonssörens ansvar föreskrivet i avsnitt 5 även i förhållande till indirekta skador åsamkades Booli. Begränsningen till direkt skada gäller inte heller vid Annonssörs handlande eller underlåtenhet i strid med avsnitt 7 (Insamling av data).
- 11.3 Booli's ersättningsansvar för fel i annonser eller annat material som publiceras i Booli's Applikationer enligt avsnitt 8 ovan, är begränsat till ett belopp motsvarande betalda avgifter för den felaktiga annonsen. Annonssören är införstådd med och accepterar att detta utgör Annonssörens enda rätt till påföljd vid fel i annons.
- 11.4 Booli's totala ersättningsansvar enligt dessa Villkor ska vara begränsat till ett belopp motsvarande de av Annonssören erlagda avgifterna för köp av annonsutrymme i Booli's Applikationer under den sex (6) månaders period som föregått den ansvarsgrundande omständigheten.
- 11.5 Anspråk om ersättning måste, för att kunna göras gällande, riktas mot Booli inom tre månader från den dag då Annonssören fått eller borde fått kännedom om den ansvarsgrundande omständigheten. Vid reklamation gäller dock vad som föreskrivits i punkten 9.3 ovan.

## 12 FORCE MAJEURE

- 12.1 Part är befriad från ansvar för det fall fullgörandet av någon förpliktelse enligt avtalet förhindras, försvåras eller försenas till följd av omständigheter utanför Parts kontroll, exempelvis myndighetsåtgärd, arbetskonflikt, krig, brand, översvämningar, andra naturkatastrofer även som alla omständigheter i övrigt som föranleder driftstörningar hos Part, Parts leverantörer eller Parts verksamhet i allmänhet. Part är skyldig att, utan fördröjning, informera den andra Parten om förekomsten, längden och upphörandet av force majeure för att Part skall vara befriad från ansvar.

## 13 TVISTLÖSNING

- 13.1 Dessa Villkor ska vara föremål för svensk rätt.
- 13.2 Tvister som uppstår med anledning av dessa Villkor ska i första hand lösas genom direkt förhandling mellan Parterna. För det fall tvist inte kan lösas mellan parterna, ska denna i andra hand avgöras genom skiljedom i Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut ("SCC") enligt Regler för Förenklat Skiljeförfarande. Språket för förfarandet ska vara svenska och svensk lag ska tillämpas.
- 13.3 Skiljedomsförfarande som påkallats med hänvisning till denna skiljeklausul omfattas av sekretess. Sekretessen omfattar all information som framkommer under förfarandet liksom beslut och skiljedom som meddelas i anledning av förfarandet. Information som omfattas av sekretess får inte i någon form vidarebefordras till tredje person utan den andra partens skriftliga samtycke. Part ska emellertid inte vara förhindrad att vidarebefordra sådan information för att på bästa sätt tillvarata sin rätt mot den andra parten med anledning av tvisten eller om part enligt författning, föreskrift, myndighetsbeslut eller motsvarande är skyldig att lämna sådan information.